

Evaluasi Usabilitas terhadap *Website* AK-Tekstil Solo dengan Metode *Performance Measurement* dan *Thinking Aloud*

Mayesti Kurnianingtias

Program Studi Teknik Pembuatan Garmen, Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil
Surakarta

Jl. Ki Hajar Dewantara, Jebres, Surakarta, 57126

Email: mayesti_k@ak-tekstilsolo.ac.id

ABSTRAK

Website Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta (AK-Tekstil Solo) merupakan sebuah media informasi yang berguna untuk calon mahasiswa dan mahasiswa AK-Tekstil Solo dalam mencari informasi mengenai AK-Tekstil Solo. Agar pengguna dapat mengakses *website* ini dengan cepat, tepat, efektif serta efisien, dibutuhkan analisis usabilitas terhadap *website* tersebut. Responden penelitian ini adalah 70 mahasiswa AK-Tekstil Solo. Atribut usabilitas yang dianalisis adalah atribut kepuasan yang diukur dengan menggunakan *System Usability Scale* (SUS) serta atribut efektivitas dan efisiensi yang diukur dengan menggunakan metode *thinking aloud*. Pengukuran *thinking aloud* dikategorikan menjadi 3 kategori, yaitu kategori fungsional, kategori tampilan, dan kategori konten atau isi. Hasil dari penelitian ini adalah *website* AK-Tekstil Solo sudah cukup *usable* bagi pengguna dengan hasil nilai SUS sebesar 71,32 dan sebesar lebih dari 80% responden menyatakan *website* AK-Tekstil Solo sudah cukup baik dengan metode *thinking aloud*.

Kata kunci: usabilitas, *website*, *performance measurement*, *thinking aloud*

ABSTRACT

Website of Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta is one of the media information that is useful for students to find some information about AK-Tekstil Solo. In order for users to access this website quickly, precisely, effectively and efficiently, a usability analysis of the website is required. The respondents were 70 students of AK-Tekstil Solo. The usability attributes that analyzed were the satisfaction attribute measured by the System Usability Scale (SUS) and the effectiveness and efficiency attributes measured by thinking aloud method. The thinking aloud method is categorized into 3 categories, such as the functional category, the display category, and the content category. The results of this study show that AK-Tekstil Solo's website is quite usable for users with an SUS value is 71.32 and more than 80% of respondents stated that the AK-Tekstil Solo's website is good enough through thinking aloud method.

Keywords: *usability, website, performance measurement, thinking aloud*

I. Pendahuluan

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) mendorong kemajuan secara global dalam era globalisasi saat ini. Kemajuan teknologi ini secara langsung maupun tidak langsung berdampak terhadap pemanfaatan teknologi tersebut dalam kegiatan sehari-hari seperti dalam pekerjaan maupun pendidikan yang terkadang membutuhkan akses informasi yang lebih cepat (Yadi, 2018). Salah satu media informasi tersebut adalah situs *website* yang dijadikan fasilitas dalam mendapatkan informasi. *Website* adalah sebuah situs web (sering pula disingkat menjadi situs saja, *website* atau *site*) yang terdiri dari sekelompok halaman web (*web page*), yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama *domain* (*domain name*) atau *subdomain* di *World Wide Web* (WWW) di Internet (Harminingtyas, 2014). *Website* merupakan sebuah media yang banyak digunakan untuk kepentingan dalam menyebarkan informasi secara luas, baik pada perusahaan maupun instansi tertentu.

Sebuah situs *website* dapat diakses kapan saja oleh pemilik dan pengguna dengan basis *online* yang terkoneksi internet. Pada dasarnya *website* akan memberikan layanan informasi secara *online* kepada pengguna dengan cepat seperti yang diharapkan oleh pengguna itu sendiri (Suirman dkk, . Sebuah *website* juga biasanya akan memperbarui informasi artikel-artikel yang berhubungan langsung dengan *website* mereka, sehingga para pengguna yang mengakses *website* tersebut dapat memperoleh

informasi yang baru. Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta (AK-Tekstil Solo) memiliki sebuah *website* dengan alamat <https://ak-tekstilsolo.ac.id/>. Pada *website* ini terdapat informasi yang dibutuhkan oleh calon mahasiswa maupun mahasiswa AK-Tekstil Solo. Beberapa informasi yang ditampilkan pada *website* ini adalah mengenai profil AK-Tekstil Solo, organisasi kemahasiswaan, berita terkini, hingga informasi akademik. Dari *website* ini diharapkan calon mahasiswa maupun mahasiswa AK-Tekstil Solo sendiri dapat memperoleh informasi-informasi yang dibutuhkan secara cepat, tepat, efektif, dan efisien.

Agar *website* AK-Tekstil Solo dapat memberikan informasi serta menunjang kinerja pengguna serta untuk mengetahui apakah situs *website* ini dapat dipergunakan dengan mudah, maka perlu diadakan sebuah pengukuran dengan menggunakan metode usabilitas. Usabilitas adalah tingkat efektivitas, efisiensi, dan kepuasan dari *specific users* untuk mencapai tujuan didalam suatu sistem (International Organization for Standardization, 1998). Evaluasi usabilitas digunakan untuk mengevaluasi interaksi antara manusia dengan suatu benda dengan tujuan untuk mengidentifikasi aspek dari interaksi tersebut sehingga dapat diperbaiki untuk meningkatkan usabilitas (Gray & Salzman, 1998). Efektivitas merupakan bagaimana *user* tersebut berhasil melakukan *task* yang diberikan. Efisiensi merupakan seberapa cepat pengguna tersebut dalam melakukan *task* yang diberikan. Kepuasan itu sendiri merupakan tingkat kepuasan dari *pengguna* akan suatu produk atau sistem pada saat *pengguna* tersebut menggunakan produk tersebut (International Organization for Standardization, 1998). Dalam menentukan tingkat usabilitas suatu produk perlu dilakukan suatu pengujian. Metode pengujian pun juga beragam. Salah satu pengujian yang dimaksud adalah *thinking aloud*. Dalam pelaksanaannya, metode ini mengharuskan responden untuk mengutarakan pendapatnya saat pengerjaan baik secara verbal maupun non verbal (Pratama dkk, 2019). Metode ini secara langsung dapat menilai 2 dari 3 tingkat usabilitas berdasarkan International Organization for Standardization (1998), yaitu efektivitas dan efisiensi. Dari uraian – uraian diatas serta pentingnya informasi *website* yang efektif dan efisien bagi pengguna, penulis mengangkat sebuah judul penelitian “Evaluasi Usabilitas terhadap Website AK-Tekstil Solo dengan Metode Performance Measurement dan Thinking Aloud”.

II. Metode Penelitian

Obyek penelitian ini adalah *website* yang dimiliki oleh Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta (AK-Tekstil Solo). Subyek penelitian ini adalah mahasiswa AK-Tekstil Solo sebagai pengguna *website* tersebut yang terdiri dari mahasiswa dari Program Studi Benang, Kain, dan Garmen angkatan 2019 dan 2020 yang berjumlah 70 responden. Dalam penelitian ini, atribut usabilitas yang diukur adalah kepuasan (*satisfaction*) dengan menggunakan kuesioner *System Usability Scale* (SUS) serta atribut usabilitas efektivitas dan efisiensi yang diukur dengan menggunakan metode *thinking aloud*. Kepuasan (*satisfaction*) berkaitan dengan kepuasan pengguna setelah menggunakan *website* atau aplikasi. Pengukuran terhadap kepuasan juga meliputi aspek manfaat yang didapat dari pengguna selama menggunakan perangkat tertentu (Handiwidjojo and Ernawati, 2016). *System Usability Scale* (SUS) adalah salah satu metode uji pengguna yang menyediakan alat ukur yang dapat diandalkan yang diaplikasikan dengan menggunakan 10 pernyataan berbentuk kuisoner yang diikuti dengan 5 opsi jawaban untuk setiap pernyataan, mulai dari Sangat Setuju hingga Sangat Tidak Setuju. Metode uji pengguna ini diperkenalkan oleh John Brooke di tahun 1986 yang dapat digunakan untuk mengevaluasi berbagai jenis produk maupun servis, termasuk di dalamnya hardware, software, perangkat mobile, website, dan aplikasi. Skor SUS memiliki rentang nilai 0-100. Rata-rata nilai SUS adalah 68. Nilai diatas 68 bisa dikategorikan *user* punya pengalaman menyenangkan ketika menggunakan sistem begitu juga sebaliknya. Nilai 82 (± 5) mengindikasikan *user* menjadi promotor atau menyarankan orang terdekat untuk menggunakannya (Brooke, 1996).

III. Hasil dan Pembahasan

Dari hasil perhitungan kuesioner *System Usability Scale* (SUS) dalam melihat tingkat kepuasan pengguna *website*, didapatkan hasil seperti terlihat pada Tabel 1. Penilaian dalam kuesioner SUS adalah sebagai berikut:

- Untuk pernyataan ganjil : minus 1 dari respon yang diberikan responden.
- Untuk pernyataan genap : 5 dikurang dari respon yang diberikan responden.
- Skala sangat tidak setuju sampai sangat setuju bernilai 0 sampai 4

- Jumlahkan respon yang telah dikonversi dikalikan jumlahnya dengan angka 2.5 (mengkonversi rentang nilai menjadi antara 0-100).

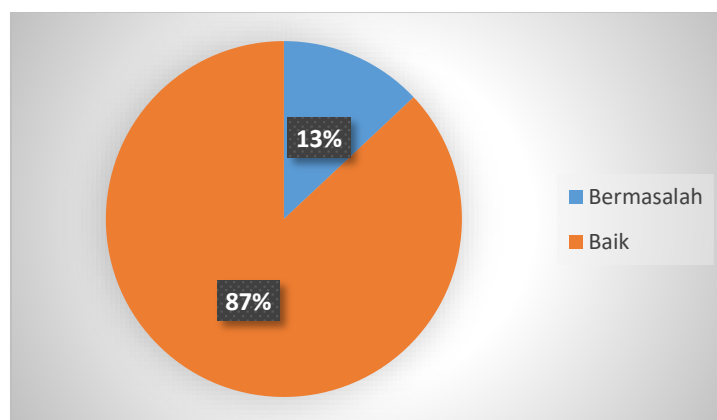
Tabel 1. Rekapitulasi Kuesioner SUS

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Total	x 2,5
R1	2	2	3	3	2	2	3	2	3	1	23	57,5
R2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	97,5
R3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	2	33	82,5
R4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	1	28	70
R5	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	33	82,5
R6	3	2	2	1	3	1	2	3	2	1	20	50
R7	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	20	50
R8	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	18	45
R9	4	3	3	3	3	2	3	1	3	1	26	65
R10	2	2	2	4	1	2	2	3	0	3	21	52,5
R11	3	3	3	2	3	3	4	4	4	0	29	72,5
R12	4	2	2	4	3	3	1	2	2	0	23	57,5
R13	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	26	65
R14	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	28	70
R15	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	37	92,5
R16	4	4	4	1	4	1	3	3	4	3	31	77,5
R17	4	3	4	1	4	2	3	4	3	1	29	72,5
R18	3	1	4	3	4	2	3	3	3	3	29	72,5
R19	3	4	4	4	1	1	2	4	3	4	30	75
R20	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	35	87,5
R21	4	3	3	1	3	3	3	3	0	3	26	65
R22	4	4	4	3	4	4	3	3	3	0	32	80
R23	3	4	4	4	3	2	3	3	3	1	30	75
R24	3	2	2	1	2	2	2	2	1	0	17	42,5
R25	1	2	1	3	1	3	0	3	0	4	18	45
R26	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38	95
R27	3	3	3	1	1	0	2	3	1	1	18	45
R28	3	3	3	3	3	2	3	4	4	1	29	72,5
R29	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	35	87,5
R30	3	2	2	1	2	2	2	3	1	0	18	45
R31	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	31	77,5
R32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	27	67,5
R33	4	2	3	0	3	1	3	2	3	2	23	57,5
R34	3	1	3	1	2	1	3	1	3	1	19	47,5
R35	3	2	3	1	3	2	2	2	3	0	21	52,5
R36	3	1	3	0	4	3	3	2	3	3	25	62,5
R37	3	3	3	4	4	3	3	4	3	1	31	77,5
R38	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	27	67,5
R39	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	37	92,5
R40	4	4	4	1	3	4	3	4	3	0	30	75
R41	4	2	3	4	2	2	2	2	3	0	24	60
R42	4	2	2	4	3	3	3	2	4	4	31	77,5
R43	2	1	1	2	2	3	2	1	1	1	16	40
R44	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38	95
R45	2	4	4	3	3	3	3	4	4	2	32	80

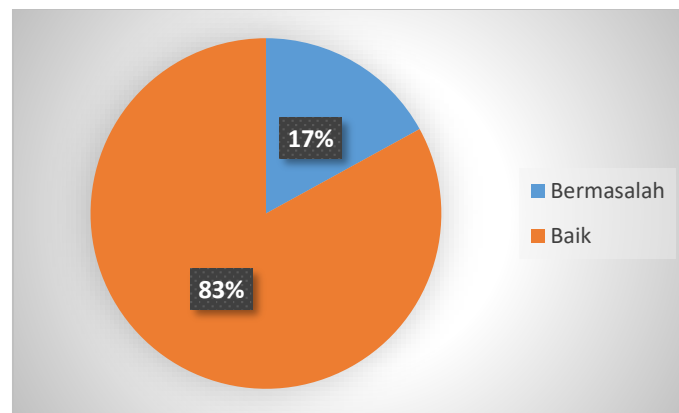
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Total	x 2,5
R46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	97,5
R47	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4	20	50
R48	4	1	3	1	3	4	3	4	3	0	26	65
R49	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	25	62,5
R50	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	35	87,5
R51	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39	97,5
R52	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	27	67,5
R53	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38	95
R54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	28	70
R55	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	34	85
R56	1	3	2	4	3	1	3	2	3	0	22	55
R57	4	1	3	4	3	3	2	4	4	3	31	77,5
R58	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	28	70
R59	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	97,5
R60	4	2	3	4	4	3	3	3	3	0	29	72,5
R61	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36	90
R62	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	35	87,5
R63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100
R64	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	26	65
R65	2	2	3	4	2	2	2	3	2	1	23	57,5
R66	4	4	4	0	4	4	4	4	3	0	31	77,5
R67	2	1	2	4	4	1	2	3	3	3	25	62,5
R68	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	23	57,5
R69	4	2	3	2	3	3	2	3	4	3	29	72,5
R70	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38	95

Dari hasil rekapitulasi tersebut, didapatkan rata-rata nilai SUS untuk *website* AK-Tekstil Solo adalah sebesar 71,32 dimana nilai SUS tersebut ≥ 68 . Nilai tersebut berada di atas rata-rata nilai SUS yang telah ditentukan, sehingga dapat dikatakan bahwa responden sudah memiliki tingkat kepuasan yang baik terhadap *website* AK-Tekstil Solo.

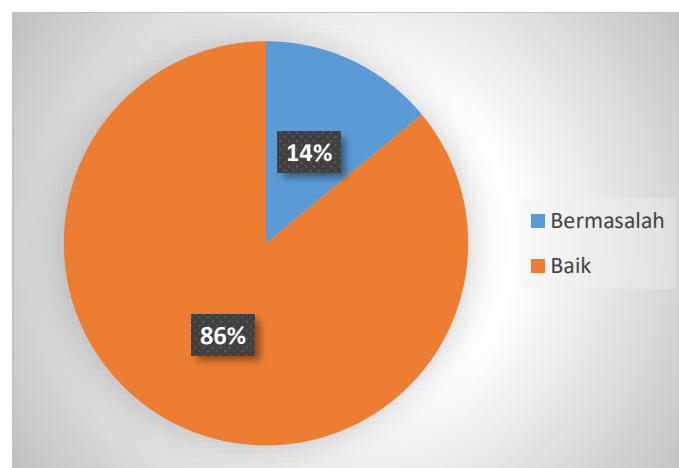
Dalam metode *thinking aloud* sebagai pengukur atribut efektivitas dan efisiensi, terdapat beberapa permasalahan yang ditemukan oleh responden dalam mengakses *website* AK-Tekstil Solo. Permasalahan-permasalahan tersebut terbagi menjadi 3 kategori, yaitu kategori fungsional, kategori tampilan, dan kategori konten (isi) informasi yang ditampilkan. Hasil dari kategori fungsional dapat dilihat pada Gambar 1, kategori tampilan dapat dilihat pada Gambar 2, dan kategori konten informasi dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 1. Kategori Fungsional



Gambar 2. Kategori Tampilan



Gambar 3. Kategori Konten (Isi) Informasi

Dari ketiga kategori, dapat terlihat bahwa lebih dari 80% responden puas dengan apa yang ada dan ditampilkan pada *website* AK-Tekstil Solo.

IV. Simpulan

Dari hasil analisis usabilitas yang dilakukan terhadap *website* AK-Tekstil Solo, dapat disimpulkan bahwa secara pengukuran kinerja atribut kepuasan dengan menggunakan kuesioner *System Usability Scale* (SUS) serta pengukuran efektivitas dan efisiensi dengan metode *tinking aloud* didapatkan hasil bahwa *website* AK-Tekstil Solo sudah cukup *usable* menurut 70 responden yang merupakan pengguna *website* tersebut.

V. Daftar Pustaka

1. Harminingtyas, R. (2014). Analisis Layanan Website sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya terhadap Brand Image Perusahaan pada Hotel Ciputra di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, VOL 6, NO 3.
2. International Organization for Standardization. (1998). ISO 9241-11:1998 – Ergonomics Requirements for Office Work with Visual Display Terminals (VDTs) Part 11: Guidance on usability. http://www.iso.org/iso/catalogue_detail.htm?csnumber=16883. Diakses online pada 31 Oktober 2020.
3. Brooke, John. (1996). *SUS - A quick and dirty usability scale*. Redhatch Consulting Ltd.,12 Beaconsfield Way, Earley, Reading Rg6 2ux,United Kingdom.

4. Handiwidjojo, W., dan Ernawati, L. (2016). Pengukuran Tingkat Ketergunaan (*Usability*) Sistem Informasi Keuangan Studi Kasus: Duta Wacana Internal Transaction (Duwit). *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 2(1), 49-55.
5. Yadi. (2018). Analisa *Usability* pada *Website* Traveloka. *Jurnal Ilmiah Betrik*, Vol.09, No.02.
6. Gray, W.D., dan Salzman, M. C. (1998). Repairing Damaged Merchandise: A Rejoinder. *Human-Computer Interaction*. Vol. 13, No. 3. 325-335.
7. Pratama, M.I.F., Az-Zahra, H.M., dan Setiawan, N.D. (2019). Evaluasi *Usability* Menggunakan Metode *Think Aloud* dan *Heuristic Evaluation* pada Aplikasi Mobile Padiciti. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol. 3, No. 9, hlm. 8390-8399.